

Tekst: Martin Neve
Fotografie: Jean-Michel van Braak

Disciplines versterken gerenommeerd netwerk

De Maatschappij verenigt klanken en couleur locale

Premier Balkenende zette er zijn visie uiteen, bisschop Bär besprak er het huidige tijdsgewricht en historicus en jurist Cees Fasseur –onder meer bekend van de veel besproken monografie Juliana & Bernhard- stipte er actuele ontwikkelingen aan. Het podium dat onafhankelijk netwerk De Maatschappij biedt, werd reeds bevolkt door grote namen uit de politiek, het bedrijfsleven en eigenlijk uit de gehele samenleving. Precies zoals de naam De Maatschappij voorstaat.



Niet alles laat zich eenvoudig definiëren, soms is ervaren noodzakelijk. De Maatschappij behoort tot deze categorie. De labels businessclub of ondernemersvereniging mogen niet aan de organisatie worden verleend, want De Maatschappij strekt haar vleugels over het gehele fundament van de samenleving uit. Directeuren en medewerkers van grootbedrijven, MKB en eenmanszaken zijn lid, alsmede vertegenwoordigers van allerhande kennisinstellingen en ambtenaren uit de lokale en regionale politiek. “Een brede oriëntatie onderscheidt ons van de gemiddelde vereniging”, vertelt Rob Heijkoop, directeur van handelsonderneming Rob Heijkoop Trading BV en voorzitter van De Maatschappij, departement Dordrecht. “Alle gemeenten in de Drechtsteden, onderwijsinstellingen als het Da Vinci College, grote en kleinere ondernemingen, maar ook enkele particulieren, maken De Maatschappij tot wat ze is: een organisatie die voor kruisverbanden in de samenleving zorgt. We zijn geen netwerkclub pur sang, in die zin dat lobbyen een prominente rol speelt, maar een platform voor ideeën van mensen van diverse pluimage. Het verbreden van kennis en het leggen van contacten staan voorop. De Maatschappij geeft als het ware een kijkje achter de voordeuren van uiteenlopende sectoren.”

Verkiezingsdebatten

De Maatschappij slecht barrières en dat doet ze al meer dan 230 jaar. In 1777 zag het ondernemend netwerk het levenslicht, in eerste instantie met het doel de bedrijvigheid te stimuleren. De oorspronkelijke naam luidt dan ook Nederlandsche Maatschappij voor Nijverheid en Handel, maar De Maatschappij dekt de lading inmiddels beter. De organisatie telt in totaal zo'n 4500 leden en opereert in 34 departementen, verspreid over Nederland. Bijeenkomsten en debatten zijn de pijlers waarop De Maatschappij rust. Het Spaarnedebat is wellicht het meest bekend, een discussiebijeenkomst die rond de Kamerverkiezingen wordt gehouden. Politici kruisen de degenen in de Haagse Ridderzaal en leden van De Maatschappij discussiëren mee. Op regionaal niveau neemt departement Dordrecht volgend jaar tijdens de gemeenteraadsverkiezingen voor het eerst deel aan een groot politiek debat. Ook

de Dordrechtse Ondernemersvereniging (DOV) en Werkgevers Drechtsteden zijn daarbij aanwezig.

Ruggengraat

De maandelijkse lunchbijeenkomsten vormen echter de ruggengraat van het netwerk. Elke tweede woensdag van de maand doet een spreker de conferentieruimte van het Da Vinci College in Dordrecht aan om zijn of haar licht over een actuele kwestie te laten schijnen. Nationale beroemdheden gaven reeds acte de présence, maar ook regionale politici en ondernemers. Hoe dan ook, gastsprekers dienen zich zonder vergoeding te committeren aan De Maatschappij. “Ons uitgangspunt is dat gasten belangeloos hun kennis delen”, zegt Rob Heijkoop. “Zo ketste een poging in 2001 om Pim Fortuyn uit te nodigen af, zelfs voor hem konden we geen uitzondering maken. Het merendeel komt echter graag kosteloos zijn visie uiteenzetten. Monseigneur Bär vroeg om een reiskostenvergoeding, hij moest helemaal uit het klooster van Chevetogne, in de buurt van Namen, komen. Daar doen we uiteraard niet moeilijk over. Naast landelijk bekende grootheden, horen we graag iets uit het Dordtse. Bijvoorbeeld voormalig wethouder Gerard Schouw heeft De Maatschappij bezocht om uitleg te geven over regionale aangelegenheden.

En entrepreneur en horecagigant Willem Reimers deelde zijn scherpe kijk op het horecawezen.” Heijkoop kijkt momenteel uit naar de komst van Ronald Bandell. De burgemeester van Dordrecht staat voor de maand december op het programma. “De kracht van De Maatschappij is dat leden en introducés in contact komen met mensen die doorgaans minder makkelijk zijn te benaderen. Bovendien kan er met deze beslissers in discussie worden getreden, hetgeen achtergronden inzichtelijk maakt. Ik wil bijvoorbeeld graag van Ronald Bandell weten of hij vindt dat het ondernemersklimaat voldoende is gestimuleerd. Waarom staat Dordtse Kil III nog altijd voor tweederde leeg? En waarom verloopt de communicatie van de gemeente met de Dordtse burger stroef? In veel gevallen mis ik de betrokkenheid van de Dordtenaar en dat wijt ik deels aan een gebrekkige wijze van informeren.”

Energie opdoen

Uiteraard dienen de lunchbijeenkomsten niet slechts als vraagbaak, in veel gevallen klinken de



Agenda departement Dordrecht

Elke tweede woensdag van de maand nodigt De Maatschappij gastsprekers uit onder andere het bedrijfsleven en de politiek uit. De bijeenkomsten vinden plaats in de conferentieruimte van het Da Vinci College aan de Leerpark promenade 100 in Dordrecht. De komende maanden maken de volgende inspirators hun opwachting:

- Oktober, Wim Bosman, Wim Bosman Groep (internationaal transport)
- November, mr. Pieter Kalbfleisch, voorzitter Nederlandse Mededingingsautoriteit (NMa);
- December, Ronald Bandell, burgemeester Dordrecht;
- Januari,
- Februari,

verhalen van gastsprekers als een klok en zorgen ze voor inspiratie en motivatie. Succesverhalen van topondernemers en lezingen met bruikbare adviezen zijn te beluisteren. In september sprak de directeur van Fenedex –vereniging van Nederlandse exporteurs en andere internationaal opererende bedrijven- over de interpretatie van cijfermateriaal en andere informatie over de kredietcrisis. Zijn we werkelijk zo in mineur als het CPB ons voorspiegelt of zijn de prognoses niet in overeenstemming met de werkelijke situatie? De lezingen zelf zijn eveneens handzaam te noemen: binnen vijftig minuten heeft een gastspreker zijn verhaal gedaan. Rob Heijkoop: “In relatief korte tijd doet men nieuwe energie op. Leden met een bedrijfslidmaatschap van De Maatschappij hebben de mogelijkheid een royaal aantal introducés mee te brengen en dat gebeurt dan ook vaak. De lunchbijeenkomsten worden goed bezocht. Logischerwijze is een bepaalde beroepsgroep sterker vertegenwoordigd als een gast in het eigen straatje past. De zaal is gevuld met architecten wanneer een architect een lezing houdt. Ik verwacht trouwens dat De Maatschappij meer militairen gaat aanspreken, dit jaar is voormalig Commandant der Strijdkrachten Dick Berlijn aangetreden als landelijk voorzitter van De Maatschappij.”

De Maatschappij

- Contactnetwerk van ondernemers, overheden en instellingen;
- Opgericht in 1777;
- Meer dan 4500 leden in 34 departementen;
- Landelijk voorzitter: Dick Berlijn;
- Maandelijkse bijeenkomsten met gastspreker;
- Jaarlijkse bijeenkomst;
- Bezoek aan interessante locatie (o.a. Tweede Kamer, Europees Parlement);
- Spaarnedebat in Ridderzaal omstreeks landelijke verkiezingen;
- Kosten persoonlijk lidmaatschap: € 80,- p.j.;
- Kosten bedrijfslidmaatschap: € 175,- p.j. (introducés inbegrepen).



De Maatschappij
 Departement Dordrecht
 Voorzitter: Rob Heijkoop
 Vice-voorzitter: Xandra Hovius
 Postbus 159
 3300 AD Dordrecht
 T 078 - 618 55 22
 management@heijkooptrading.com
 www.de-maatschappij.nl